

Fondazione Francesca Rava

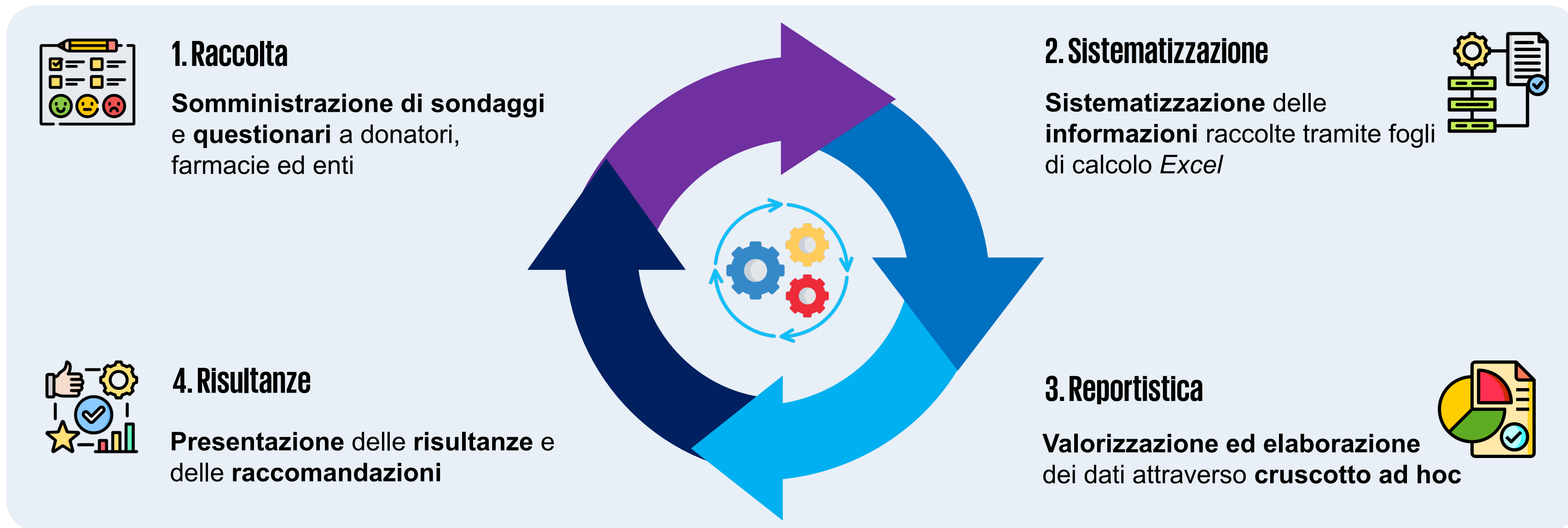
La valutazione di Impatto di *"In Farmacia per i Bambini"*

Data: Febbraio 2026



Valutazione di Impatto

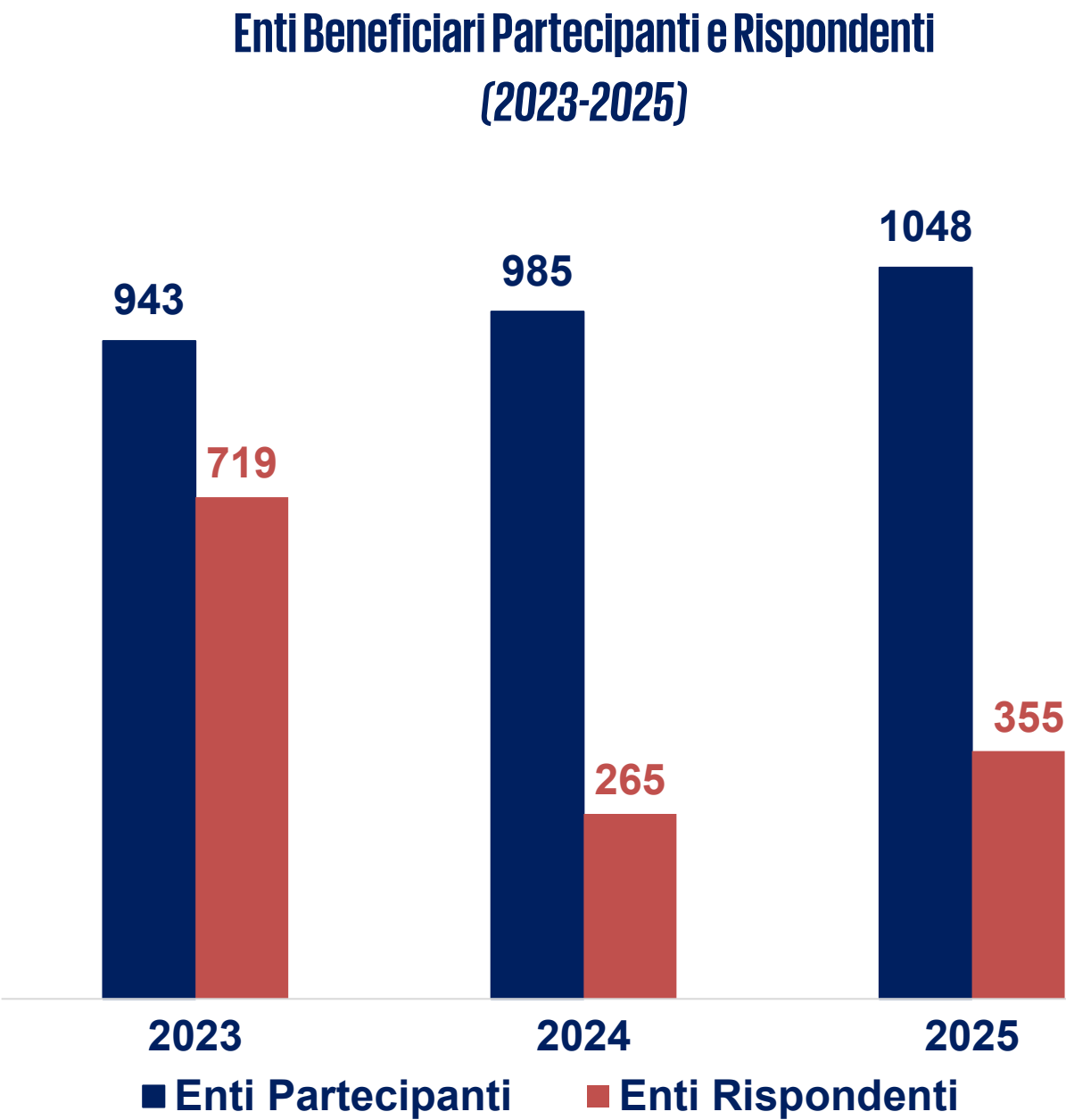
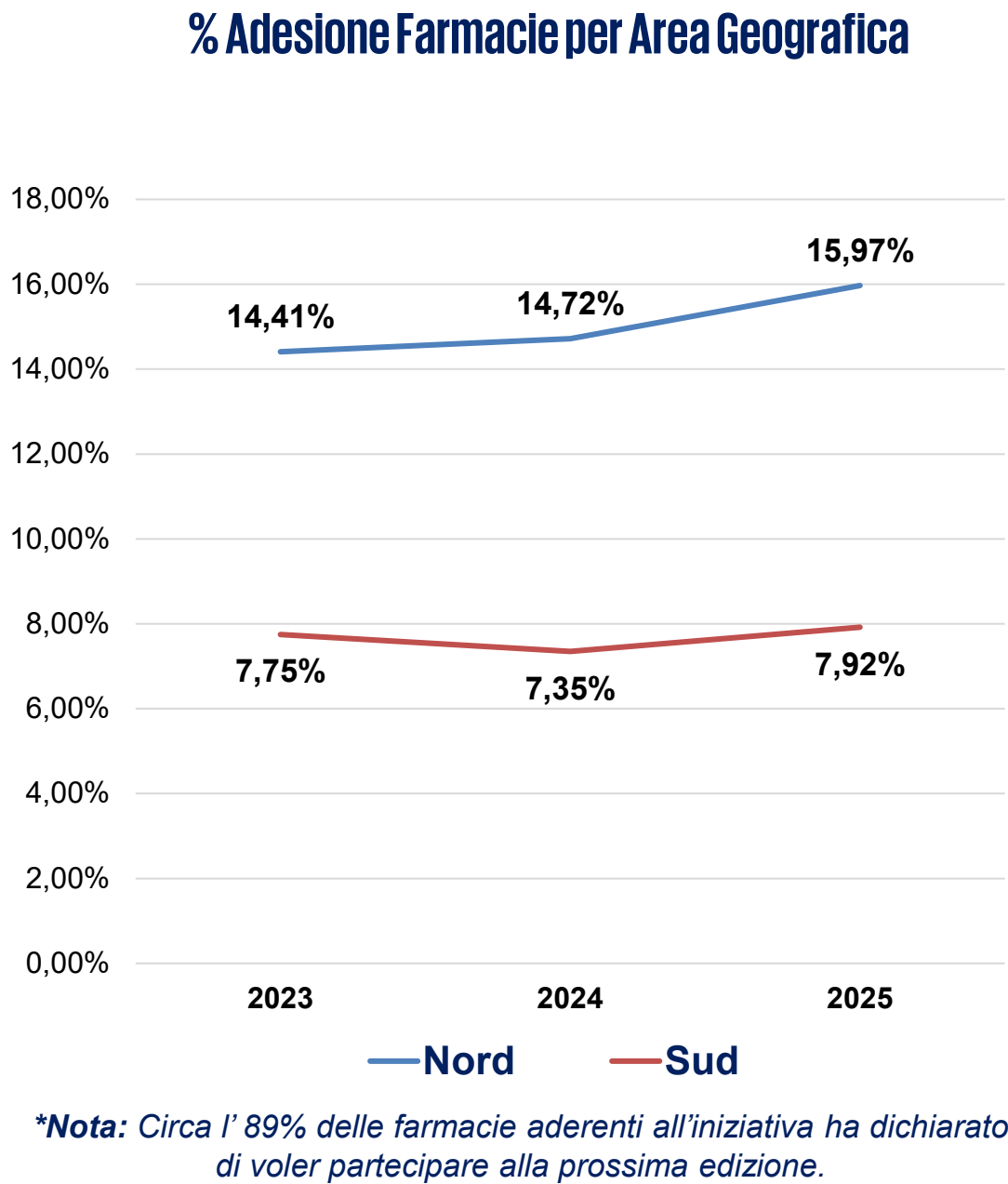
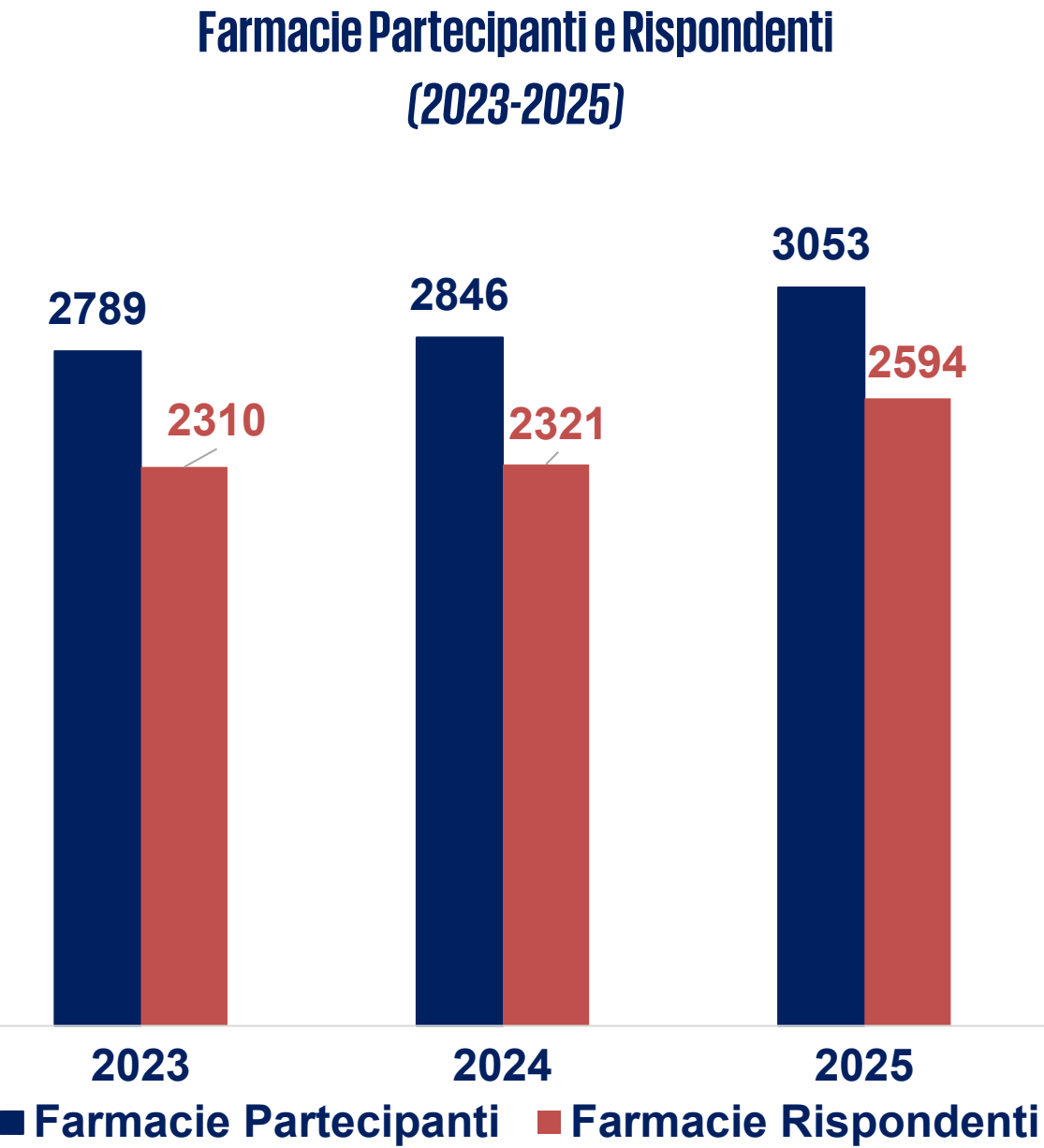
Per favorire la crescita di **“In Farmacia per i Bambini”**, KPMG e Fondazione Francesca Rava hanno introdotto un cruscotto strutturato di misurazione dell’impatto, trasformando l’iniziativa in un **modello data-driven**. Dal 2023 al 2025, il sistema ha permesso di quantificare i benefici generati per le comunità, orientare le decisioni strategiche e rafforzare la sensibilizzazione sulla povertà sanitaria minorile.



Attraverso la somministrazione di **questionari ai donatori, enti beneficiari e farmacie aderenti**, viene raccolto il set di dati necessario alla valutazione dell’impatto dell’iniziativa. Le evidenze raccolte guidano un **processo strutturato di miglioramento continuo**, rafforzando nel tempo efficacia e qualità dell’iniziativa.

Contesto

Negli **ultimi tre anni**, il numero di farmacie ed enti partecipanti all’Iniziativa è cresciuto in modo costante. Tra i rispondenti ai questionari, si registra un lieve incremento delle farmacie e una contrazione del numero di enti. L’ampliamento del progetto e il maggiore coinvolgimento degli *stakeholder* hanno rafforzato il quadro informativo e la qualità degli *insight* raccolti. Nel **2023** è stato inoltre coinvolto un **campione pilota di 25 donatori** per raccogliere un punto di vista complementare a quello di farmacie ed enti. Il numero dei donatori è salito a **193** nel **2024**, per poi tornare a **25** nel **2025**.

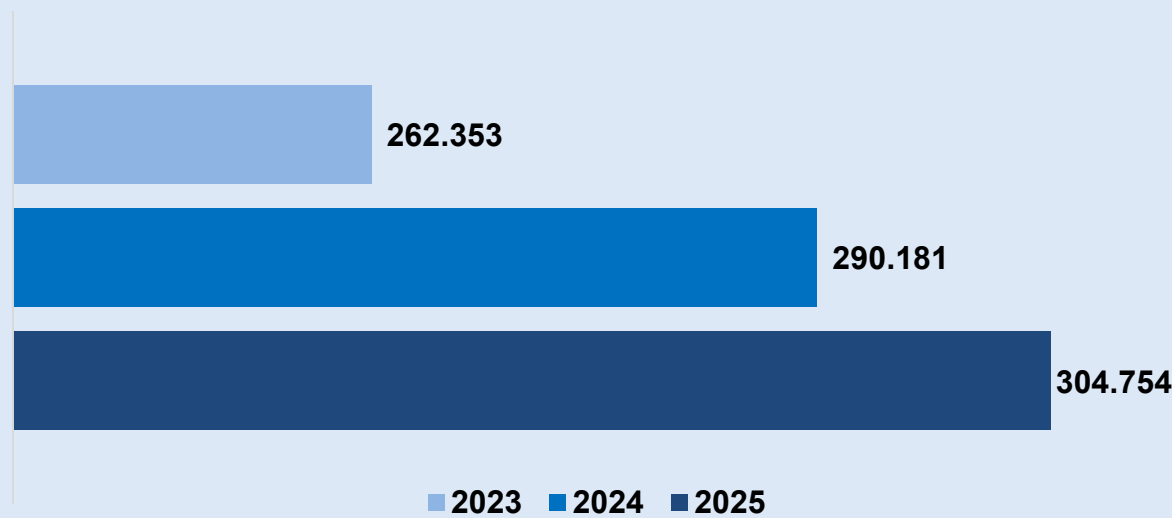


Area 1: Contrasto alla Povertà Sanitaria Minorile



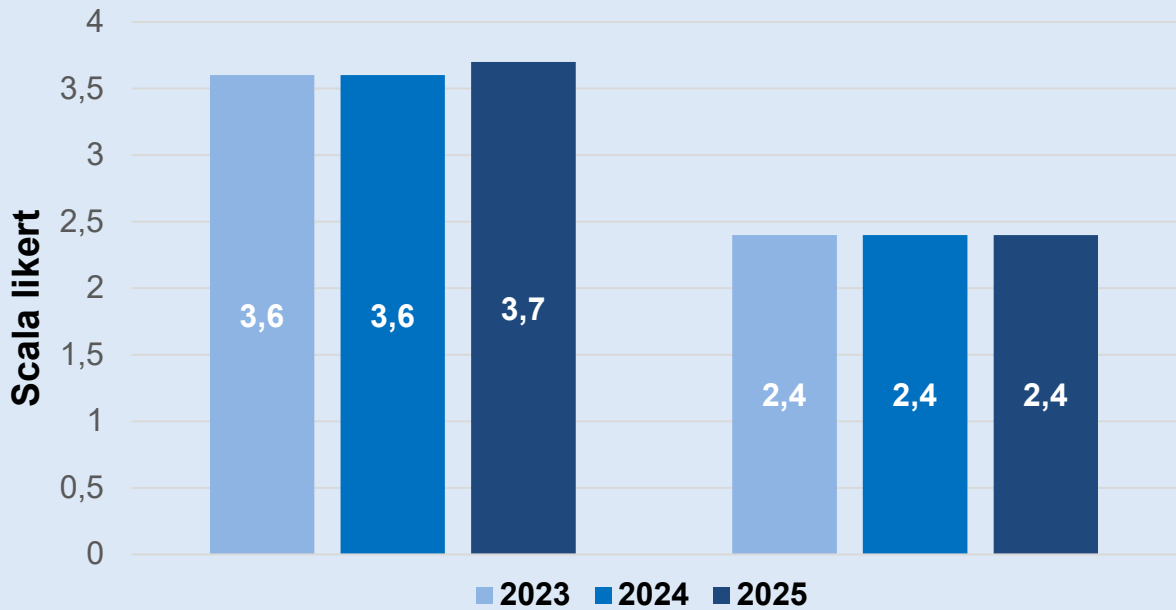
Numero prodotti raccolti nelle farmacie aderenti (al netto donazioni aziende partner)

Numero confezioni donate



Adeguatezza dei processi necessari a prendere parte all'iniziativa da parte delle farmacie rispondenti

Semplicità percepita nella preparazione e partecipazione all'iniziativa Onerosità dei processi di rendicontazione per la farmacia

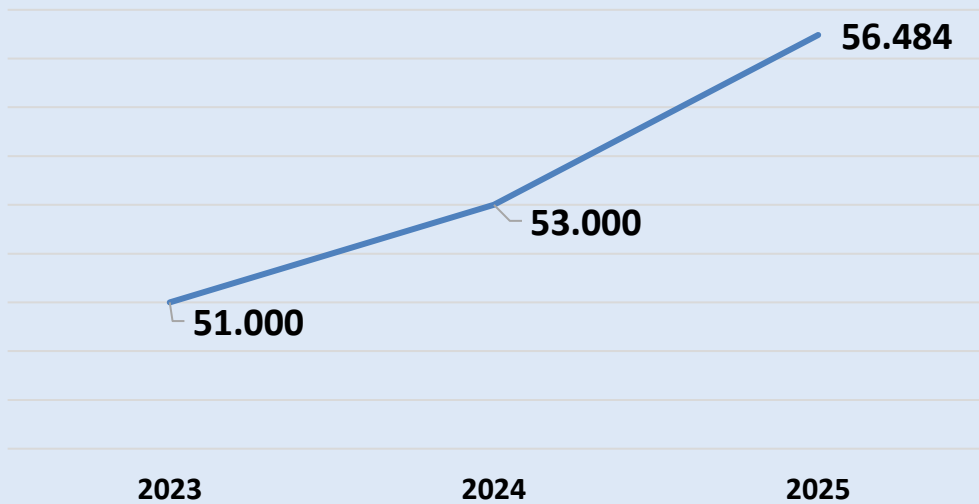


Attenzione!
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dalle farmacie rispondenti al questionario



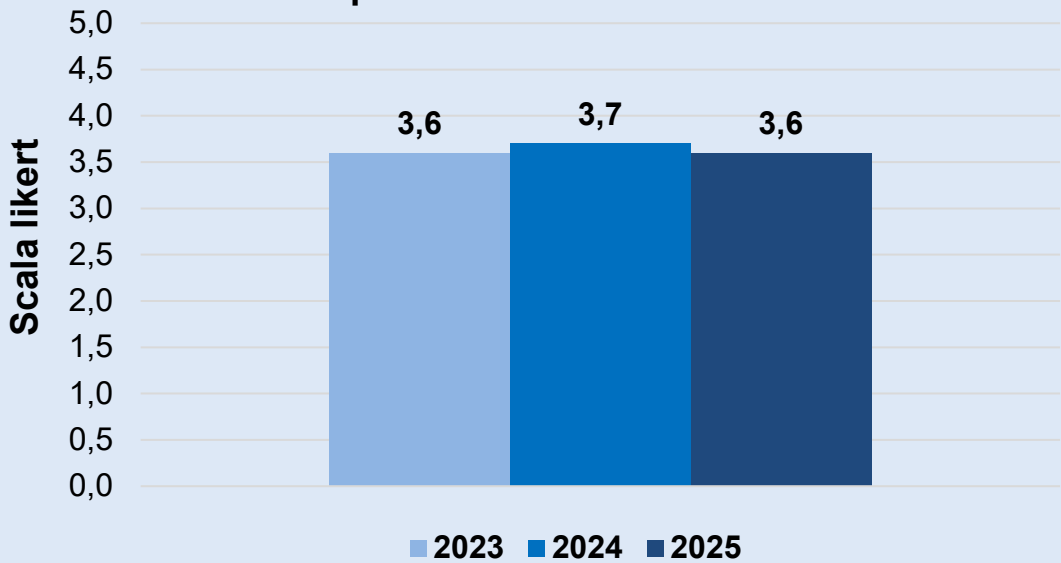
Beneficiari curati con donazioni

Numero bambini curati con le donazioni




Adeguatezza del processo di adesione

Gradimento riportato dagli enti relativamente al processo di adesione



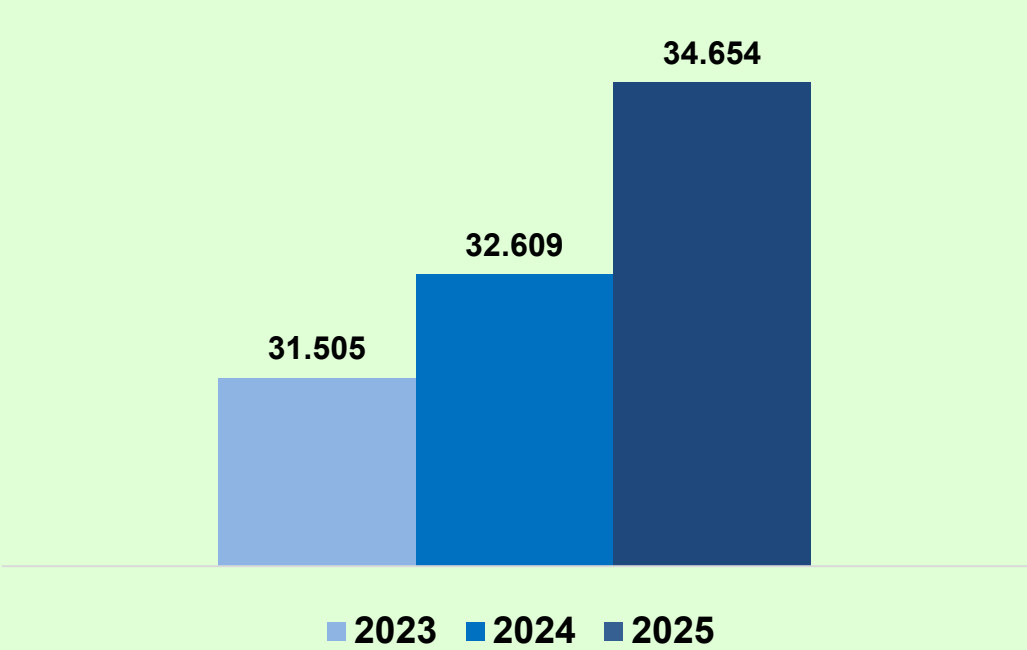
Attenzione!
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario

Area 2: Promozione della Cultura del Volontariato e della Donazione



Risorse donate dai volontari nei processi di sensibilizzazione e raccolta

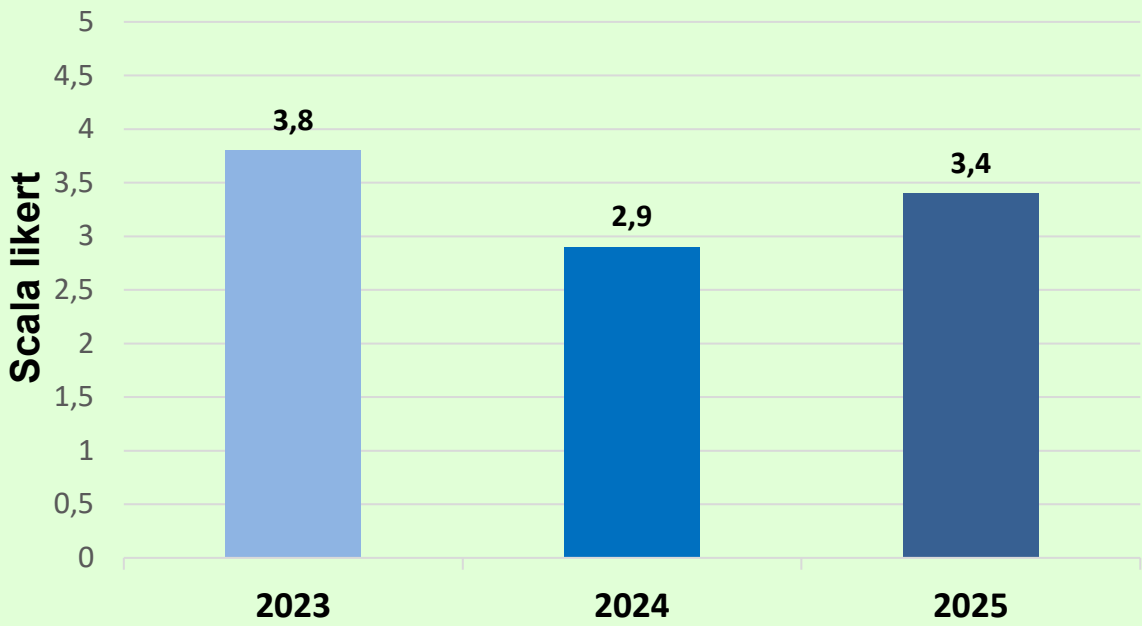
Numero di ore donate dai volontari





Propensione alla donazione percepita

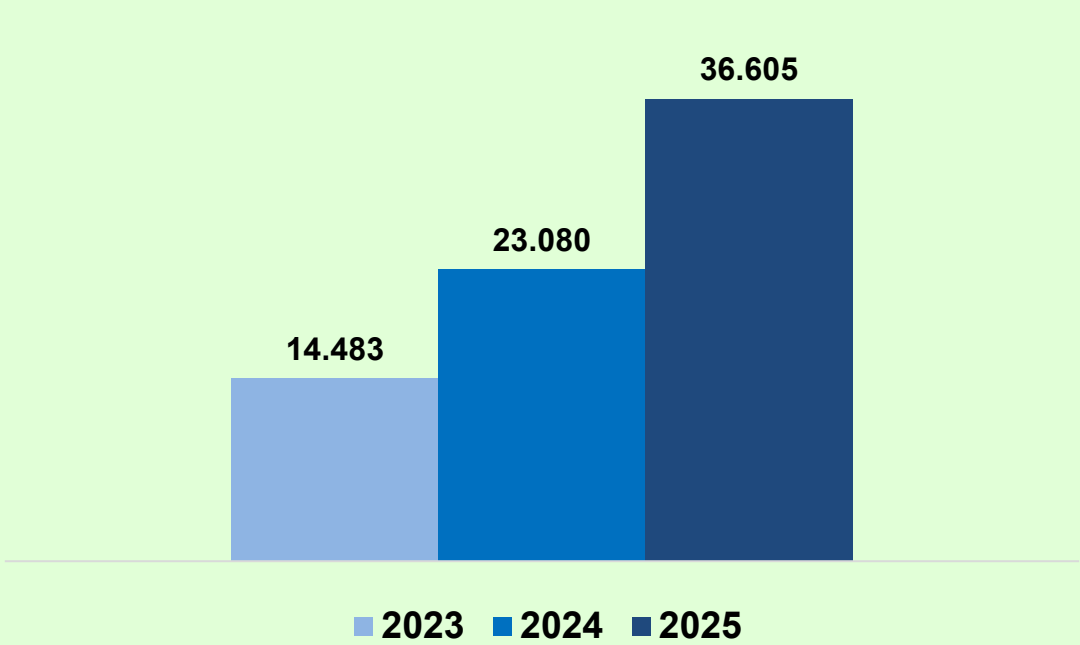
Propensione del campione di donatori alla partecipazione all'iniziativa






Valorizzazione donazione in natura dei servizi logistici da parte delle aziende partner

Risparmio economico generato grazie al supporto di servizi logistici



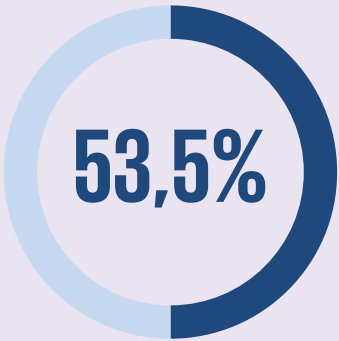


Attenzione! Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dai **donatori rispondenti** al questionario

Area 3: *Empowerment* Miglioramento della Qualità della Vita dei Beneficiari

Stato di salute

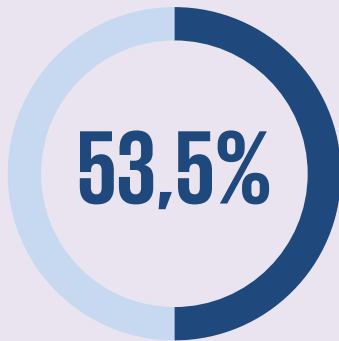
Percentuale di risposte da parte degli enti sulle 3 annualità che riportano un miglioramento nello stato di salute dei bambini in seguito alle donazioni di FFR



2023-2025

Variazione scolarizzazione ed empowerment

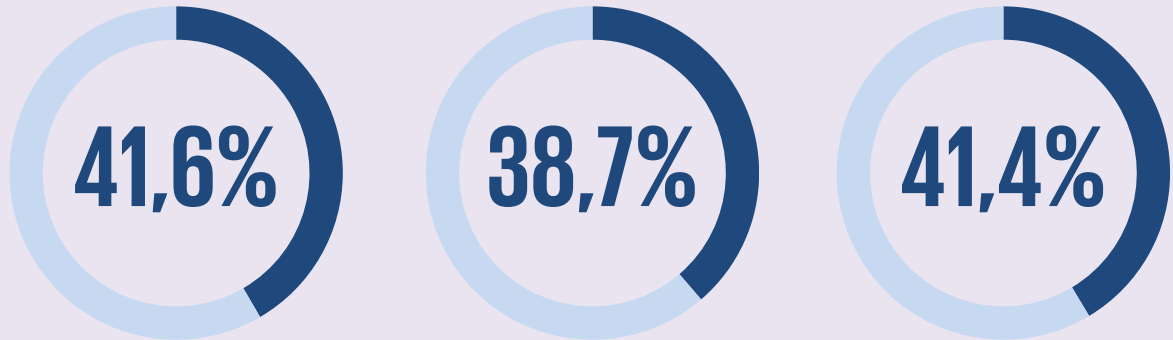
Percentuale di risposte date dagli enti sulle 3 annualità che riportano un miglioramento nell'ambito scolastico dei minori



2023-2025

Fabbisogno annuo soddisfatto grazie alla raccolta di prodotti

Media della percentuale del fabbisogno degli enti soddisfatto dall'iniziativa



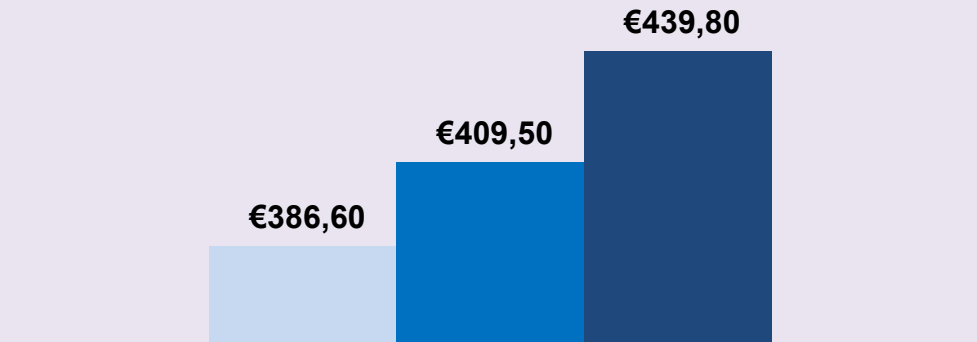
2023

2024

2025

Riutilizzo del risparmio generato dalla raccolta di prodotti

Valore medio delle risorse economiche liberate e investite in altre attività degli enti



2023 2024 2025

Attenzione!
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario

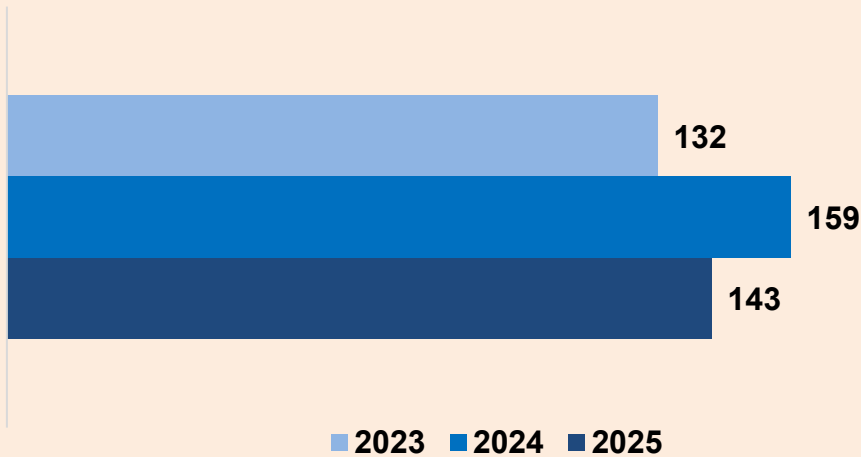
Attenzione!
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario

Area 4: Sensibilizzazione ed Educazione sulla Povertà Sanitaria Minorile



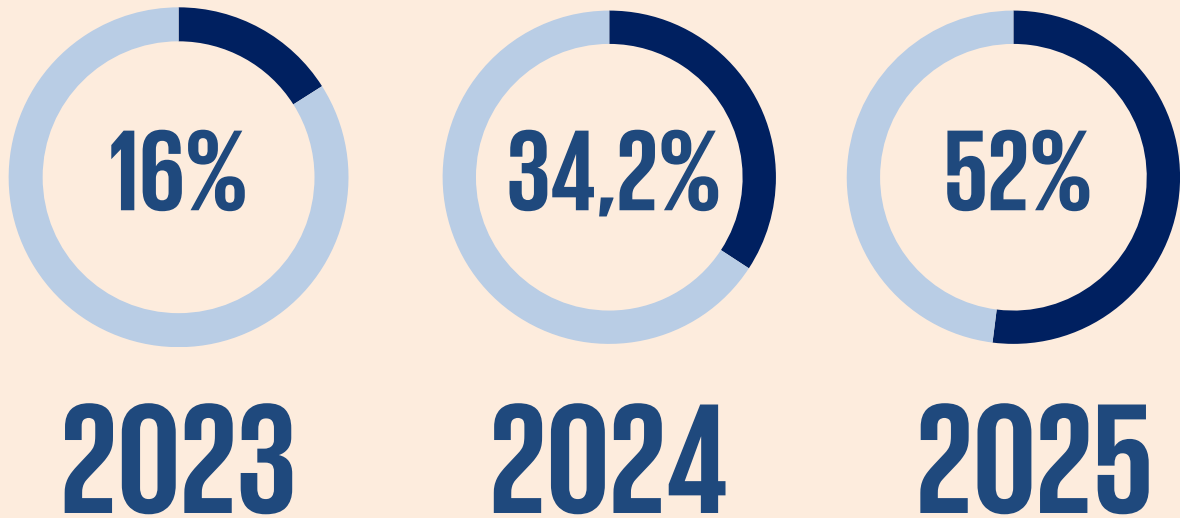
Risorse impiegate nei processi di sensibilizzazione e comunicazione

Numero di ore impiegate in interventi di sensibilizzazione e comunicazione



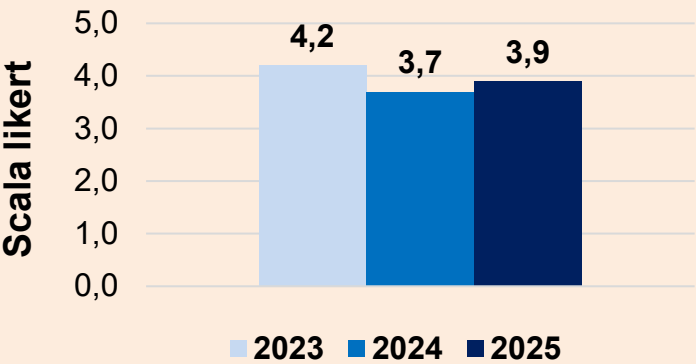
Conoscenza dell'iniziativa da parte dei clienti

Percentuale di clienti che risponde di conoscere l'iniziativa nelle farmacie aderenti

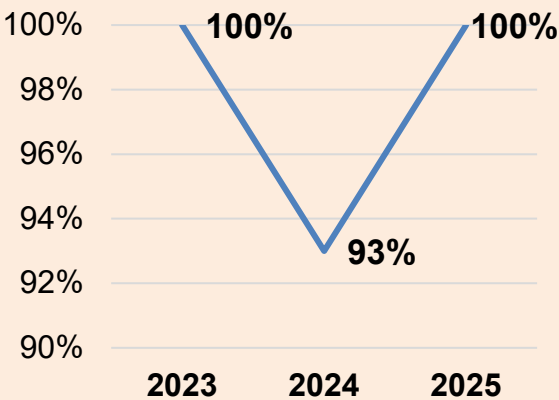


Grado di sensibilizzazione dei cittadini sulla povertà sanitaria

Grado di propensione alla donazione dopo aver conosciuto l'iniziativa



Percentuale della popolazione che percepisce che la Fondazione Francesca Rava abbia un ruolo utile nel contrasto alla povertà sanitaria minorile



Educazione sanitaria (prevenzione e cura) ai beneficiari diretti (adolescenti, mamme)

Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento formativo/illustrativo alla somministrazione del farmaco

Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento alla genitorialità

69,7%	46,6%	2023
58,5%	51,3%	2024
65,6%	45,4%	2025

I Prossimi Passi

Con l'avvio del nuovo anno, la Fondazione Francesca Rava delinea le **principali attività previste per i mesi a venire nell'ambito degli *Stati Generali* – «La povertà sanitaria minorile in Italia»**, avvenuti a Roma a novembre 2025.

01

Stati Generali 2025: Valorizzazione dei Risultati

Il report dell'evento sarà diffuso come **strumento di riferimento** per consolidare le **evidenze emerse** e orientare le **prossime azioni** sul tema.

02

Tavolo di Lavoro post-Stati Generali

Fondazione Francesca Rava e KPMG organizzeranno un **tavolo di lavoro post Stati Generali** volto a tradurre in azioni concrete le principali criticità emerse. L'iniziativa riunirà rappresentanti del settore pubblico, privato e del terzo settore, con l'obiettivo di favorire un **dialogo strutturato** e l'**individuazione di soluzioni condivise e attuabili**.

I Prossimi Passi

Con l'avvio del nuovo anno, la Fondazione Francesca Rava presenta le **principali attività ed eventi previsti per i prossimi mesi** nell'ambito dell'iniziativa «*In Farmacia per i Bambini*».

03

«Farmacie per i Bambini» Edizione 2026 e Aggiornamento del Cruscotto

KPMG continuerà a supportare la Fondazione nell'**organizzazione e aggiornamento del cruscotto**, integrando e analizzando i dati relativi all'edizione 2026, al fine di garantire continuità nel monitoraggio dei risultati dell'iniziativa.

04

Eventi in Programma per il 2026

Maggio: Cosmofarma 2026, Bologna

Ottobre: Pharmaexpo, Napoli

Ottobre: Bimbi in Fiera 2026, Milano

TBD: Tavolo di Lavoro post Stati Generali, Roma