



# Fondazione Francesca Rava

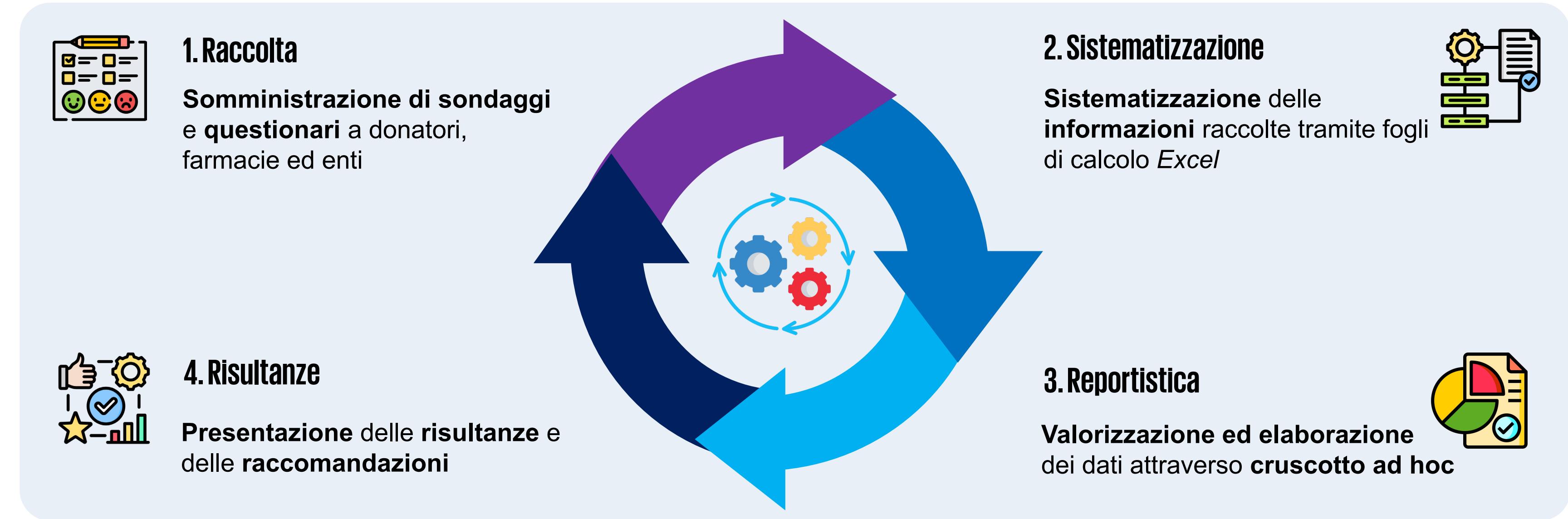
## La valutazione di Impatto di "In Farmacia per i Bambini"

Data: Febbraio 2026



# Valutazione di Impatto

Per favorire la crescita di “*In Farmacia per i Bambini*”, KPMG e Fondazione Francesca Rava hanno introdotto un cruscotto strutturato di misurazione dell’impatto, trasformando l’iniziativa in un **modello data-driven**. Dal 2023 al 2025, il sistema ha permesso di quantificare i benefici generati per le comunità, orientare le decisioni strategiche e rafforzare la sensibilizzazione sulla povertà sanitaria minorile.

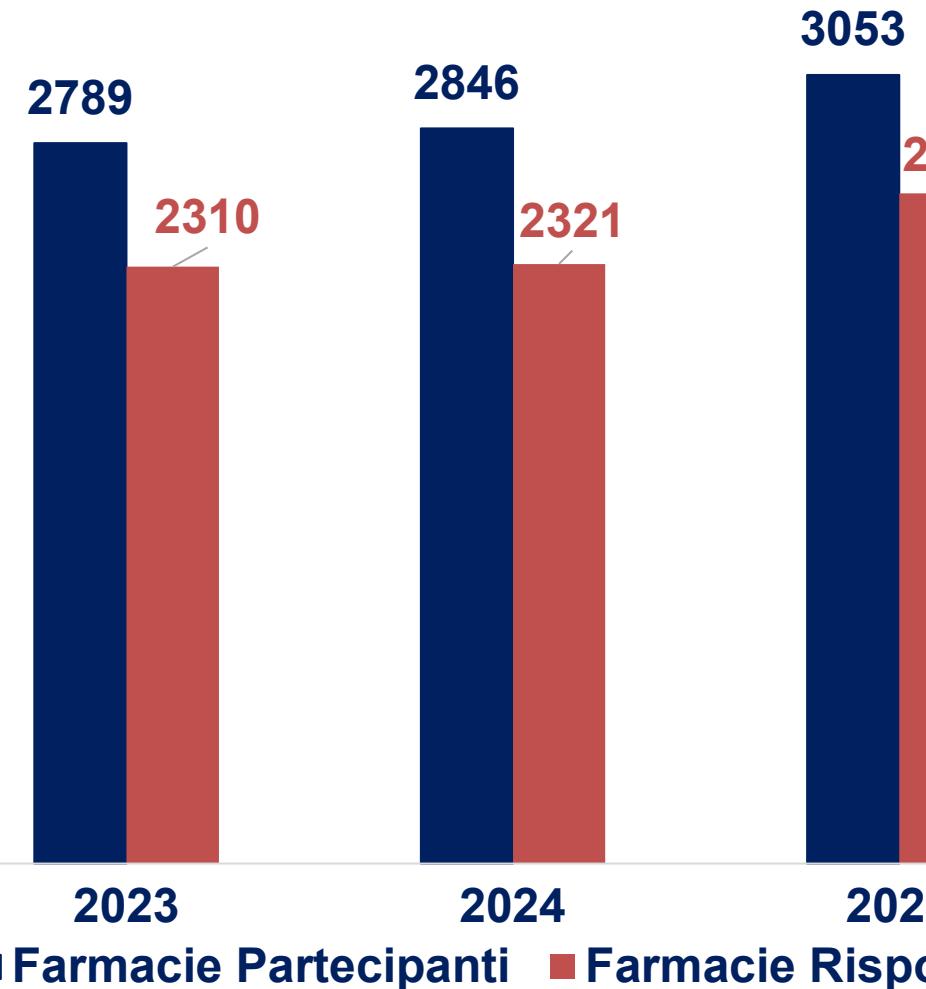


Attraverso la somministrazione di **questionari ai donatori, enti beneficiari e farmacie aderenti**, viene raccolto il set di dati necessario alla valutazione dell’impatto dell’iniziativa. Le evidenze raccolte guidano un **processo strutturato di miglioramento continuo**, rafforzando nel tempo efficacia e qualità dell’iniziativa.

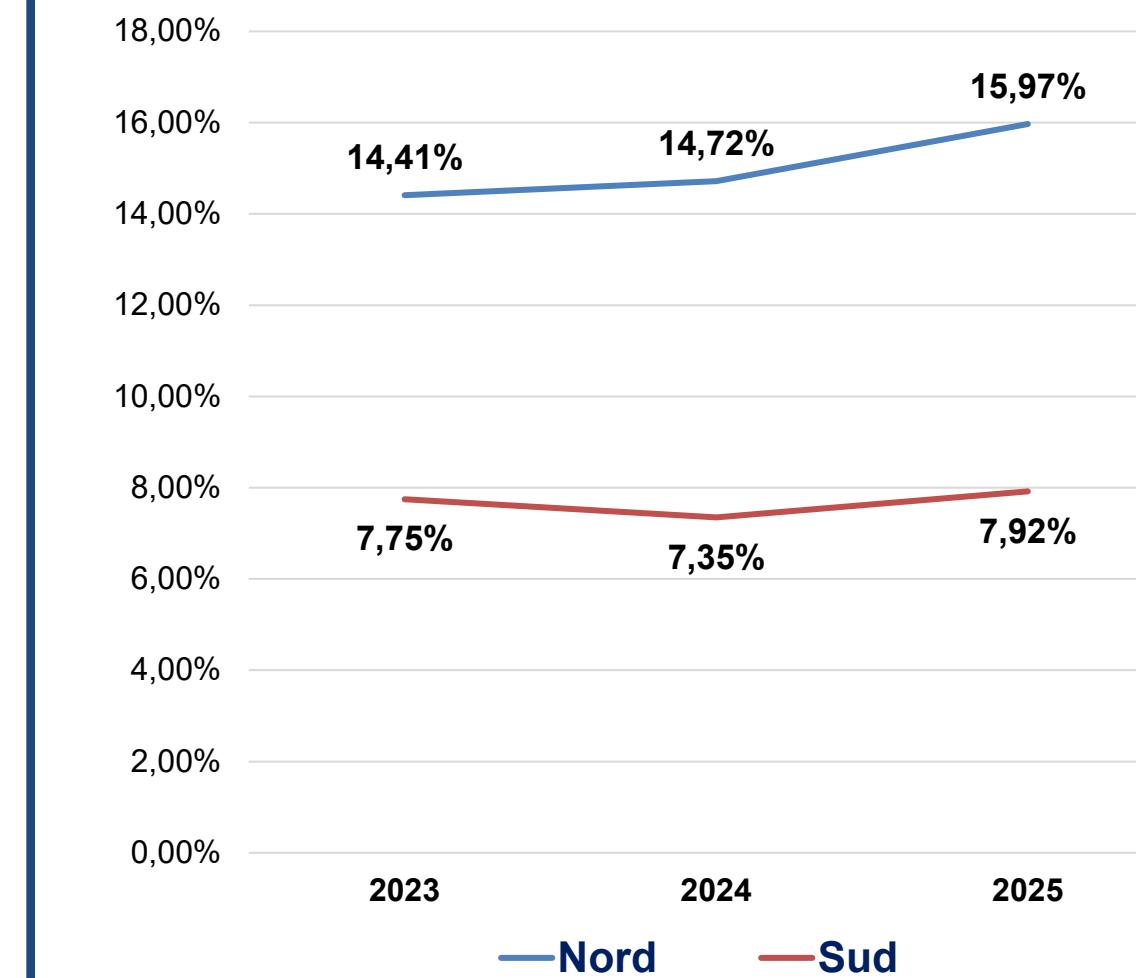
# Contesto

Negli **ultimi tre anni**, il numero di farmacie ed enti partecipanti all'Iniziativa è cresciuto in modo costante. Tra i rispondenti ai questionari, si registra un lieve incremento delle farmacie e una contrazione del numero di enti. L'ampliamento del progetto e il maggiore coinvolgimento degli *stakeholder* hanno rafforzato il quadro informativo e la qualità degli *insight* raccolti. Nel **2023** è stato inoltre coinvolto un **campione pilota di 25 donatori** per raccogliere un punto di vista complementare a quello di farmacie ed enti. Il numero dei donatori è salito a **193** nel **2024**, per poi tornare a **25** nel **2025**.

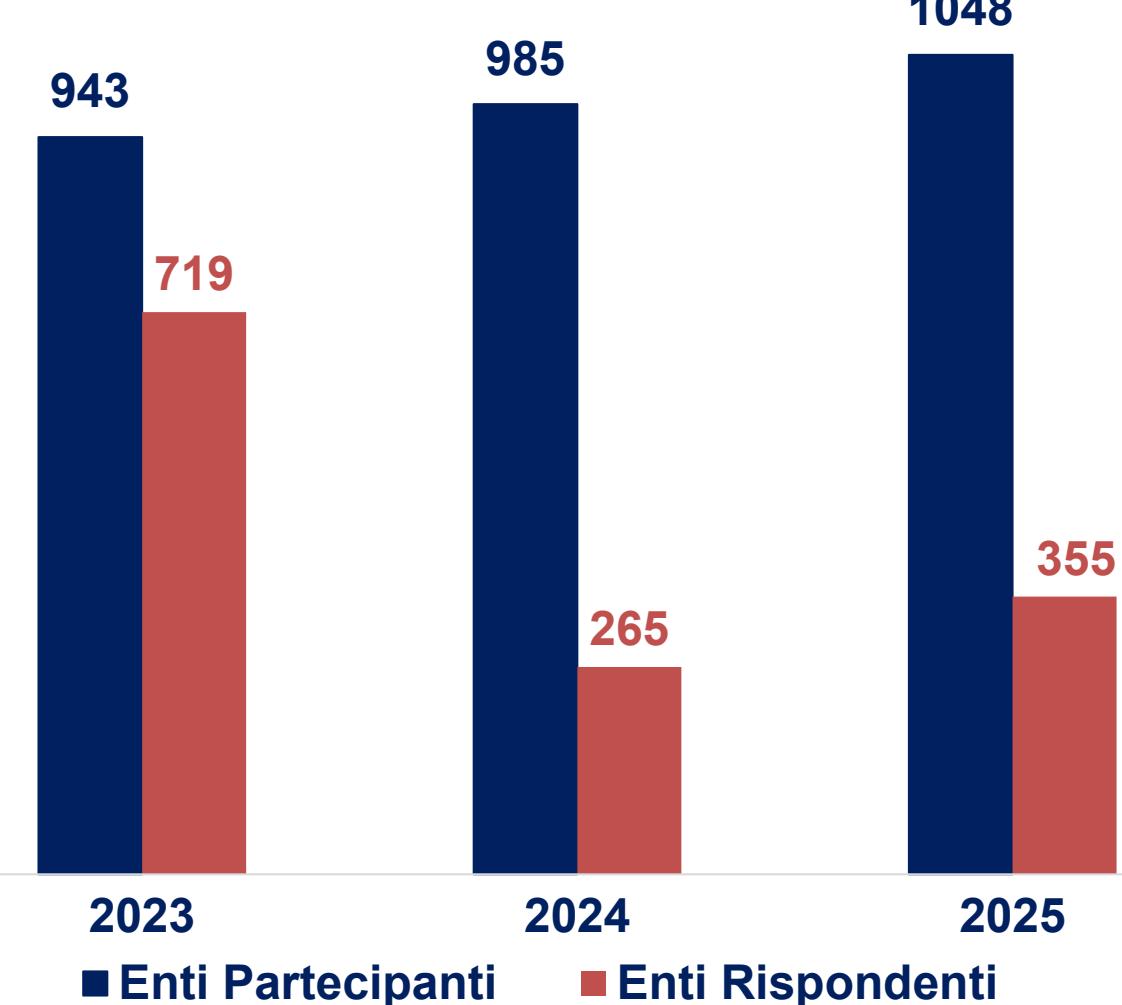
Farmacie Partecipanti e Rispondenti  
(2023-2025)



% Adesione Farmacie per Area Geografica



Enti Beneficiari Partecipanti e Rispondenti  
(2023-2025)



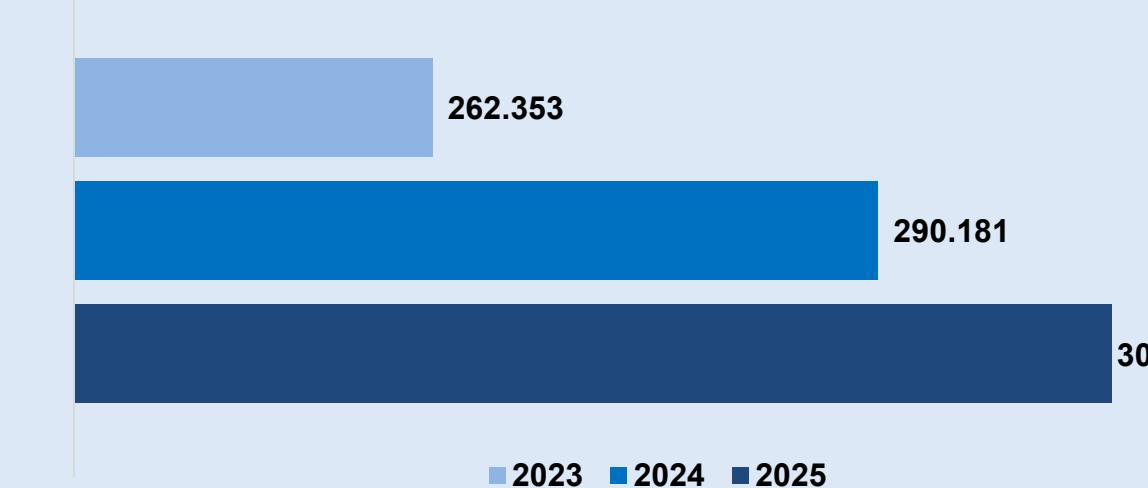
\*Nota: Circa l' 89% delle farmacie aderenti all'iniziativa ha dichiarato di voler partecipare alla prossima edizione.

# Area 1: Contrastò alla Povertà Sanitaria Minorile



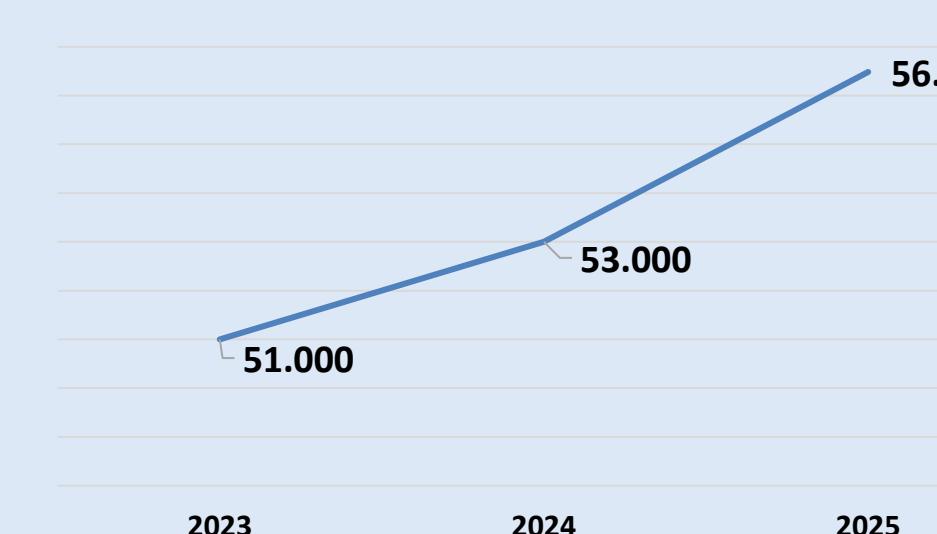
Numero prodotti raccolti nelle farmacie aderenti (al netto donazioni aziende partner)

Numero confezioni donate



Beneficiari curati con donazioni

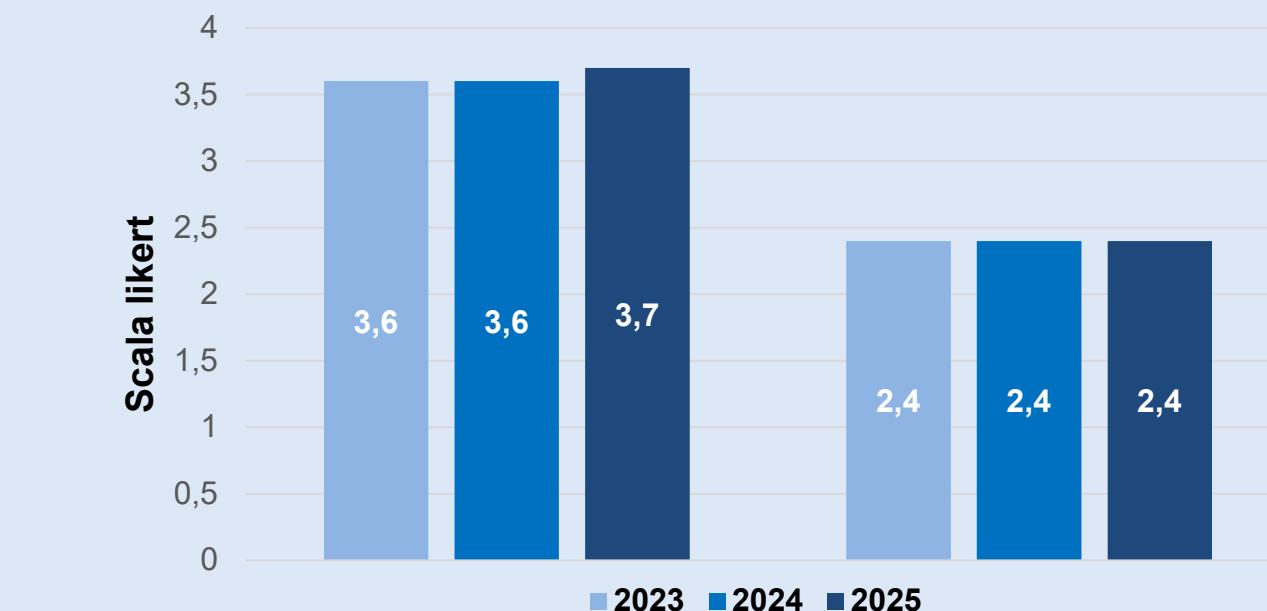
Numero bambini curati con le donazioni



Adeguatezza dei processi necessari a prendere parte all'iniziativa da parte delle farmacie rispondenti

Semplicità percepita nella preparazione e partecipazione all'iniziativa

Onerosità dei processi di rendicontazione per la farmacia



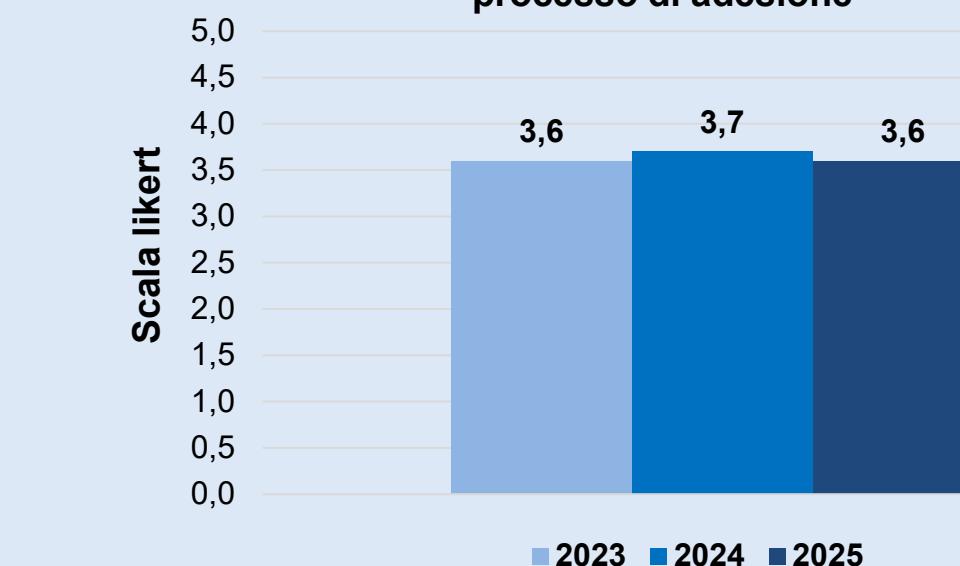
**Attenzione!**  
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dalle farmacie rispondenti al questionario



Adeguatezza del processo di adesione

Gradimento riportato dagli enti relativamente al processo di adesione

Scalo Likert



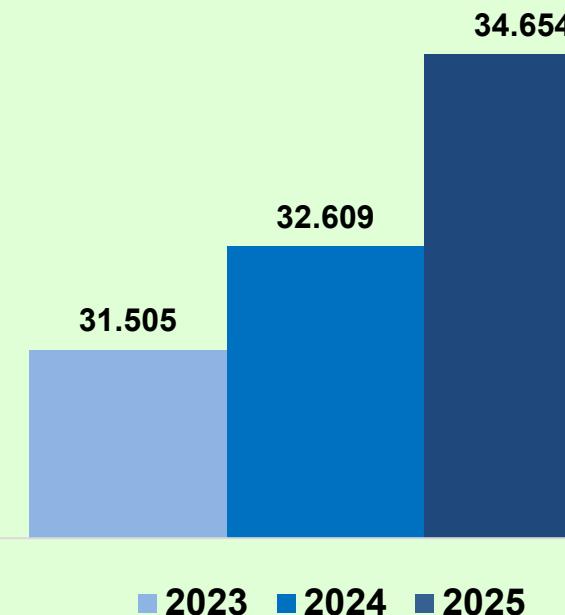
**Attenzione!**  
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario

# Area 2: Promozione della Cultura del Volontariato e della Donazione



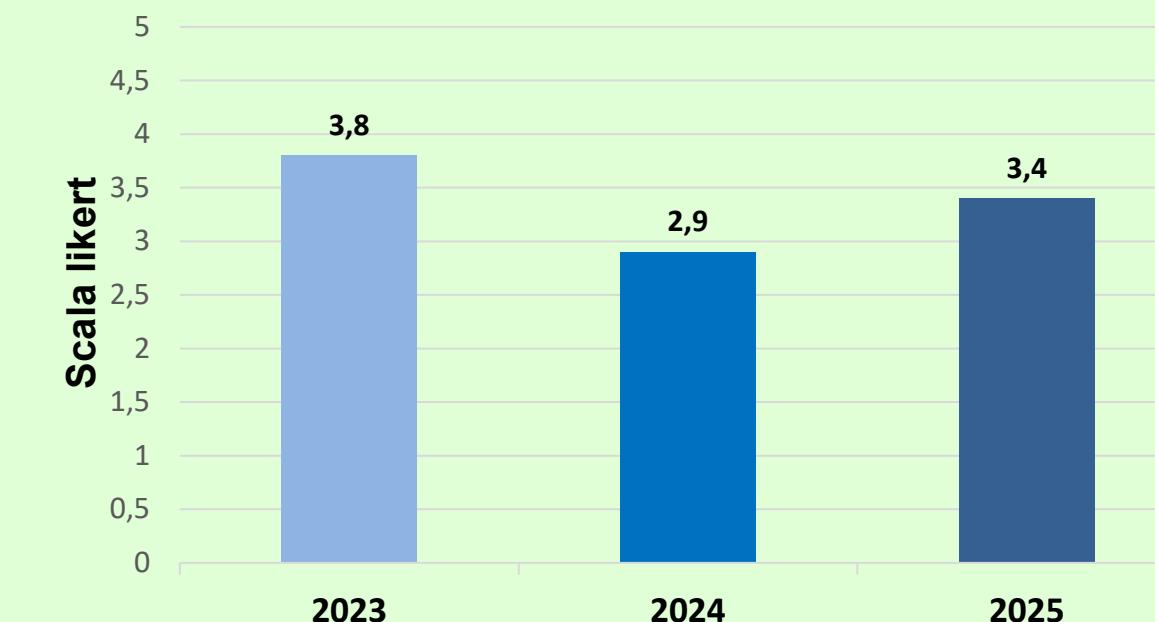
Risorse donate dai volontari nei processi di sensibilizzazione e raccolta

Numero di ore donate dai volontari



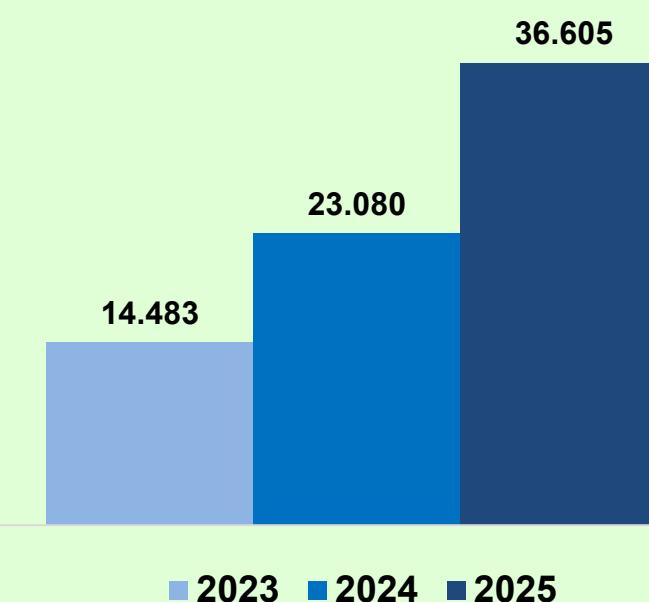
Propensione alla donazione percepita

Propensione del campione di donatori alla partecipazione all'iniziativa



Valorizzazione donazione in natura dei servizi logistici da parte delle aziende partner

Risparmio economico generato grazie al supporto di servizi logistici



**Attenzione!** Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dai **donatori rispondenti** al questionario

# Area 3: Empowerment e Miglioramento della Qualità della Vita dei Beneficiari



## Stato di salute



**Attenzione!**  
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario



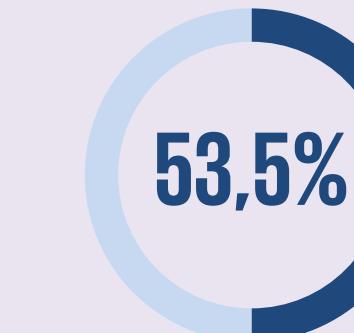
## Variazione scolarizzazione ed empowerment



**Attenzione!**  
Il grafico è stato elaborato sulla base delle risposte trasmesse dagli enti rispondenti al questionario



Percentuale di risposte da parte degli enti sulle 3 annualità che riportano un miglioramento nello stato di salute dei bambini in seguito alle donazioni di FFR

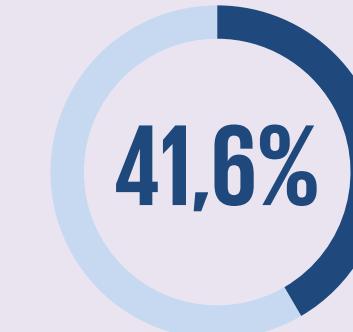


**2023-2025**

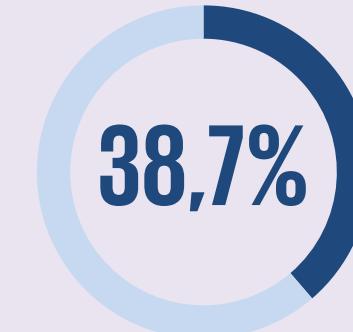


## Fabbisogno annuo soddisfatto grazie alla raccolta di prodotti

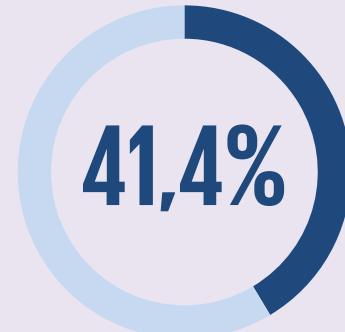
Media della percentuale del fabbisogno degli enti soddisfatto dall'iniziativa



**2023**



**2024**

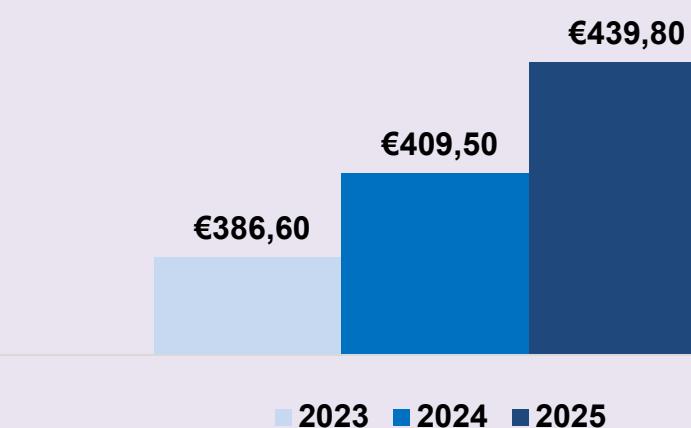


**2025**



## Riutilizzo del risparmio generato dalla raccolta di prodotti

Valore medio delle risorse economiche liberate e investite in altre attività degli enti



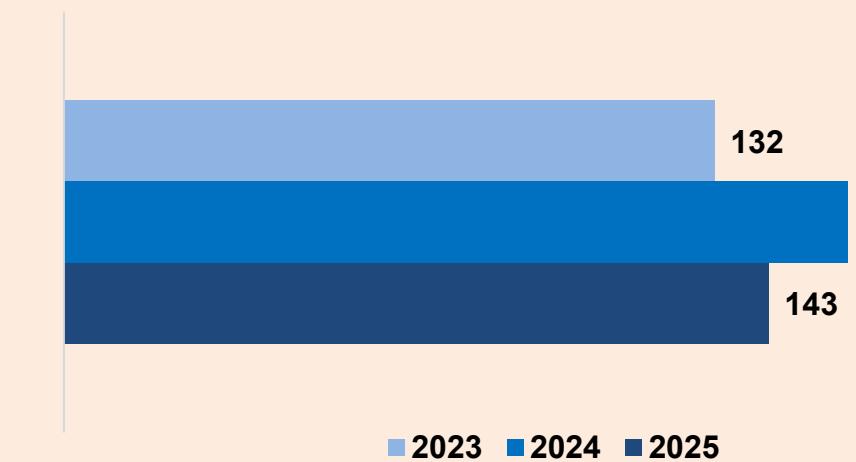
**2023-2025**

# Area 4: Sensibilizzazione ed Educazione sulla Povertà Sanitaria Minorile



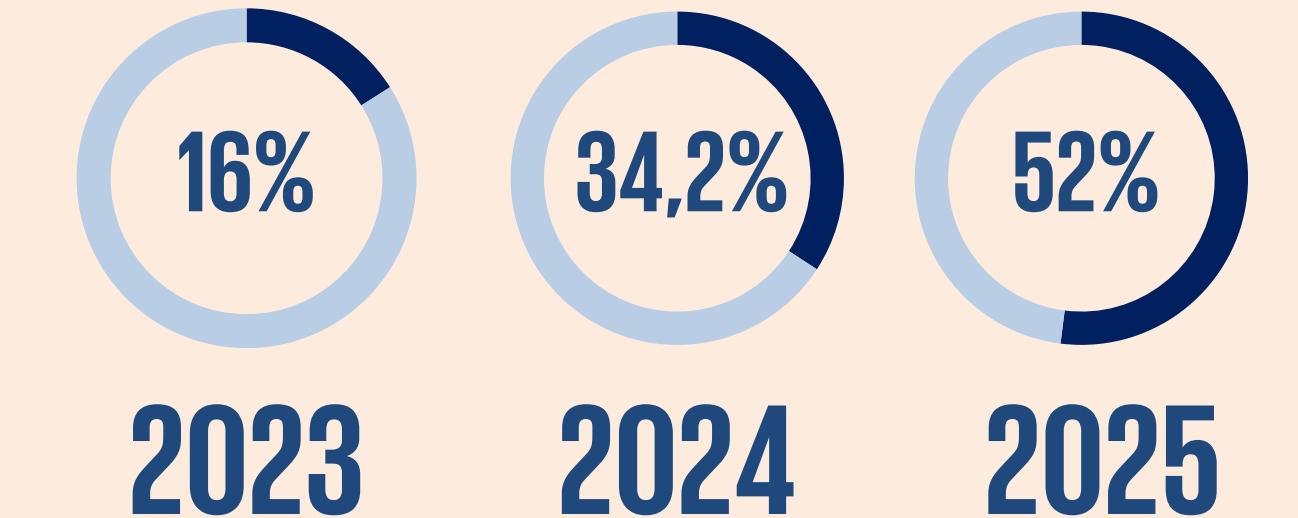
Risorse impiegate nei processi di sensibilizzazione e comunicazione

Numero di ore impiegate in interventi di sensibilizzazione e comunicazione



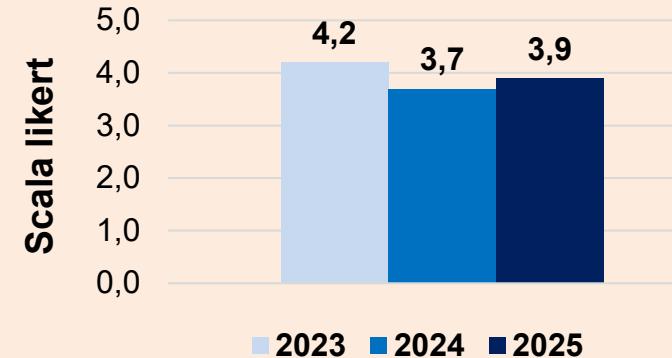
Conoscenza dell'iniziativa da parte dei clienti

Percentuale di clienti che risponde di conoscere l'iniziativa nelle farmacie aderenti



Grado di sensibilizzazione dei cittadini sulla povertà sanitaria

Grado di propensione alla donazione dopo aver conosciuto l'iniziativa



Percentuale della popolazione che percepisce che la Fondazione Francesca Rava abbia un ruolo utile nel contrasto alla povertà sanitaria minorile



Educazione sanitaria (prevenzione e cura) ai beneficiari diretti (adolescenti, mamme)

Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento formativo/illustrativo alla somministrazione del farmaco

Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento alla genitorialità

	2023	2024	2025
Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento formativo/illustrativo alla somministrazione del farmaco	69,7%	46,6%	45,4%
Percentuale di enti che rispondono di prevedere un accompagnamento alla genitorialità	58,5%	51,3%	65,6%

# I Prossimi Passi

Con l'avvio del nuovo anno, la Fondazione Francesca Rava delinea le **principal attivit**à previste per i mesi a venire nell'ambito degli ***Stati Generali – «La povertà sanitaria minorile in Italia»***, avvenuti a Roma a novembre 2025.

01

## **Stati Generali 2025: Valorizzazione dei Risultati**

Il report dell'evento sarà diffuso come **strumento di riferimento** per consolidare le **evidenze emerse** e orientare le **prossime azioni** sul tema.

02

## **Tavolo di Lavoro post-Stati Generali**

Fondazione Francesca Rava e KPMG organizzeranno un **tavolo di lavoro post Stati Generali** volto a tradurre in azioni concrete le principali criticità emerse. L'iniziativa riunirà rappresentanti del settore pubblico, privato e del terzo settore, con l'obiettivo di favorire un **dialogo strutturato e l'individuazione di soluzioni condivise e attuabili**.

# I Prossimi Passi

Con l'avvio del nuovo anno, la Fondazione Francesca Rava presenta le **principali attività ed eventi previsti per i prossimi mesi** nell'ambito dell'iniziativa «*In Farmacia per i Bambini*».

03

## «*Farmacie per i Bambini*» Edizione 2026 e Aggiornamento del Cruscotto

KPMG continuerà a supportare la Fondazione nell'**organizzazione e aggiornamento del cruscotto**, integrando e analizzando i dati relativi all'edizione 2026, al fine di garantire continuità nel monitoraggio dei risultati dell'iniziativa.

04

## Eventi in Programma per il 2026

**Maggio:** Cosmofarma 2026, Bologna

**Ottobre:** Pharmaexpo, Napoli

**Ottobre:** Bimbi in Fiera 2026, Milano

**TBD:** Tavolo di Lavoro post Stati Generali, Roma