

**COMUNICATO STAMPA**

**GRANDE SUCCESSO PER LA X EDIZIONE DI *IN FARMACIA PER I BAMBINI***

**L’INIZIATIVA NAZIONALE DELLA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA ONLUS DEDICATA ALLA SENSIBILIZZAZIONE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA** **E ALLA RACCOLTA DI FARMACI E PRODOTTI BABY-CARE PER I MINORI IN POEVERTA’ SANITARIA IN ITALIA E IN HAITI**

**IN OLTRE 2.560 FARMACIE ADERENTI, SONO STATI RACCOLTI 316.583 MEDICINALI E PRODOTTI AD USO PEDIATRICO PER 47.000 BAMBINI IN POVERTÀ SANITARIA**

**IN X EDIZIONI DONATI OLTRE 1.802.583 FARMACI DESTINATI A 4.830 ENTI BENEFICIARI**

(Milano, 19 dicembre) - Grande successo per la **X edizione** di ***In farmacia per i bambini*** della **Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus** insieme al **Network KPMG**, che si è svolta dal 18 al 25 novembre **(in concomitanza con la Giornata Mondiale dei diritti dell'infanzia).**

L’obiettivo dell’iniziativa nazionale è la **sensibilizzazione dei diritti dei bambini** e la raccolta di **farmaci e prodotti baby-care**per i **minori in povertà sanitaria** in **Italia** e in **Haiti, all’ospedale pediatrico Saint Damien.** Partner istituzionali **Federfarma e Cosmofarma**, con il Patrocinio del **Ministero della Salute,** **FOFI, Farmindustria, Assosalute**e **Egualia,**della**Regione Lombardia**e dellecittà di**Milano**e**Verona. Martina Colombari**, madrina e volontaria della Fondazione, è testimonial dell’iniziativa. L’iniziativa contribuisce al raggiungimento dell’obiettivo **N.3** **dei Sustainable Development Goals (UNSDG) delle Nazioni Unite, Salute per tutti e di tutte le età**

**I NUMERI DELLA X EDIZIONE**

Per una settimana, in **oltre** **2.560 farmacie** aderenti in **tutta Italia** e grazie alla partecipazione di **67 aziende amiche**, sono stati raccolti **316.583** **farmaci**e **prodotti baby-care**per **47.000 bambini in povertà sanitaria**in **Italia**e **all’ospedale pediatrico Saint Damien, in Haiti.**I prodotti raccolti sono stati donati ai beneficiari diretti accolti in **884 Enti** che aiutano le famiglie in difficoltà, tra cui: **case famiglia, comunità per minori e mamma-bambino ed empori solidali**. Un risultato molto importante raggiunto grazie alla preziosa collaborazione di**5.000 volontari** della Fondazione Francesca Rava e i **farmacisti;** **i principali protagonisti della raccolta.**L’iniziativa si conferma sempre più importante, considerando **anche**i dati**Istat: nel 2021,**i minori in povertà assoluta sono quasi **1 milione e 400 mila**(pari al **14,2%).**

**TEMA CARDINE: ONE PLANET, ONE HEALTH**

La X edizione di *In farmacia per i bambini* è stata dedicata al tema **One Planet, One Health**: all’insegna della **sostenibilità sociale e ambientale,** favorendo l’attivazione di tutti gli anelli che gravitano attorno ai bambini a partire dalla **farmacia**, anello centrale in quanto **servizio di prossimità per eccellenza e promotrice di iniziative a sostegno della prevenzione e del benessere.**

**10 ANNI DI IN FARMACIA PER I BAMBINI: RACCOLTI OLTRE 1.802.583 PRODOTTI PER L’INFANZIA**

Grazie all’iniziativa nazionale, in **10 anni** sono stati raccolti **oltre 1.802.583 prodotti donati** a **4.830 enti beneficiari in Italia e all’ospedale pediatrico Saint Damien in Haiti.** Sono stati aiutati **più di 260.006 minori in povertà sanitaria**, grazie alla preziosa collaborazione di **15.535 farmacie aderenti** e al supporto di **247 aziende amiche**, **più di 27.000 volontari** e a **132 Enti patrocinanti.**

**LA RESPONSABILITA’ SOCIALE DI UNA GRANDE SQUADRA AL SERVIZIO DEI BAMBINI**

**L'iniziativa si è svolta con il contributo di:** Fondazione Cariparma, Fondazione Carige, Fondazione Cassa di Risparmio Pietro Manodori

**Con il sostegno di:**KPMG, Danone-Mellin-Nutricia, IBSA, Chiesi, Gruppo Ecoeridania, EG STADA, Mylan-Viatris, Neoapotek, Pharmathek TH KOHL, Vim, Silc-Trudi Babycare, Rougj, Helan, Farmaka, Dompè, Solgar, BNP Paribas, Findomestic e Cardif.

**Con la partecipazione di:** Farmacie Comunali Lyoids Farmacie, Unigens e Farmacie Unite.

**Si ringrazia per il volontariato aziendale, le donazioni in natura o la partecipazione all'iniziativa:**Aeronautica Militare, Apoteca Natura, Ass. Naz.le Fanti-Federazione di Vicenza, Ass. Naz.le Marinai d'Italia, Aurobindo Pharma Italia, Bayer, BD Rowa, BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Asset Management, Findomestic, Chef in Camicia, Chiesi, Clear Channel, Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera, Cosmofarma, Curasept, Danone- Mellin -Nutricia, Dentons Europe Studio Legale Tributario, Dentsu, Diva International, Diversey, DLA Piper Italy, Farmaka, Gima, Glovo Italia, Google Italia, Helan, I Provenzali-Gruppo Mirato, Ipsen, KPMG, Jakala, Laboratoires Bailleul, Lierac, Marina Militare, Medtronic, Mylan Italia s.r.l. – una società del Gruppo Viatris, NTC, Park Associati, Pharmagram20, Pharmaidea, Rotolito, Royal Canin, Scuola Militare "Teuliè", Silc-Trudi Babycare, Simmons & Simmons, Sintex, Students For Humanity (Univ. Bocconi), Telepass, TH Khol, Unigens – Organizzazione di Volontariato.

**Per il sostegno nella comunicazione:** Damiano Marinelli di Farmamico, Chiara Sertorelli, "In caso di".

**Per lo spot della campagna di sensibilizzazione:**il Gruppo Armando Testa per aver donato la creatività.

**LA CARTA DEI DIRITTI DEDICATA AL TEMA *ONE PLANET ONE HEALTH*: SIAMO TUTTI SUPER EROI DELLA SALUTE!**

Nelle farmacie aderenti sono stati distribuiti **250.000 pieghevoli** sulla **sensibilizzazione dei diritti dei bambini,** dedicati quest’anno alla promozione di una **vita più sana** sottoforma di **gioco dell’oca**. La carta ha consentito di spiegare ai più piccoli come contribuire a questa importante sfida, diventando “Supereroe della salute”, insieme alla Fondazione Francesca Rava e ai farmacisti, ad esempio attraverso la regola delle 3 R: Riduci-Ricicla-Riusa.

**IL DIRITTO ALLA VITA DIFESO E TUTELATO DAL PROGETTO NAZIONALE *NINNA HO***

Come di consueto, tra i diritti dei bambini, è stato ricordato anche il **diritto alla vita**, difeso e tutelato da ***ninna ho****,* il **primo progetto nazionale contro l’abbandono neonatale e l’infanticidio**, nato nel 2008 da un’idea dalla **Fondazione Francesca Rava** e dal **Network KPMG** in Italia. La mission è quella di diffondere la vigente **Normativa italiana (DPR 396/2000)**, che consente alle future mamme, italiane o straniere in grave difficoltà, di poter partorire in anonimato e sicurezza, per la propria salute e per quella del nascituro, presso tutte le strutture ospedaliere pubbliche **(**[**www.ninnaho.org**](http://www.ninnaho.org/)**).**

**Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus**

**Ufficio Stampa**

**349/2119335**

**elisabetta.menga@nphitalia.org**

[**www.infarmaciaperibambini.org**](http://www.infarmaciaperibambini.org/)